

SEMcruting: Die neue Perspektive für Ihr Personalmarketing

Viele Personalentscheider sehen sich heute insbesondere mit zwei tiefgreifenden Herausforderungen konfrontiert:

Zum einen mangelt es an qualifizierten Bewerbern für vakante und zukünftige Positionen, zum anderen wird gerade im Bereich des Personalmarketings eine konsequente Senkung von Kosten und Ausgaben angestrebt.

Aber wie kann man diesem Spannungsfeld erfolgreich begegnen, ohne sich auf strukturschädigende Kompromisse einlassen zu müssen? Mehr als nur erfolgversprechend auf diesem problematischen Gebiet ist die Akquirierung geeigneter Bewerber mittels Suchmaschinenmarketing.

Nutzen auch Sie die zukunftsweisende Art der Rekrutierung und ergänzen Sie Ihr traditionelles HR-Marketing durch einen integrierten Online- und Suchmaschinenansatz!

Warum ist Suchmaschinenmarketing als Recruitingmaßnahme besonders geeignet?

Bei der Suche nach hochqualifizierten Bewerbern machen sich der demografische Wandel sowie ein verändertes Mediennutzungsverhalten deutlich bemerkbar:

Über 85% der Internetnutzer verwenden regelmäßig Suchmaschinen. Damit sind diese zur primären Quelle der Informationsbeschaffung geworden. Eine derart deutliche Veränderung nimmt auch Einfluss auf die Art der Kontaktaufnahme zu einem potenziellen neuen Arbeitgeber.

Diese eindeutige Tendenz können Sie durch gezieltes Suchmaschinenrecruiting mit suchdialog zu Ihrem Vorteil nutzen!

Was ist Suchmaschinenmarketing?

Kernprinzip des Suchmaschinenmarketings (SEM) ist es, eine Anzeige auf der Suchergebnisseite bei Google so zu platzieren, dass sie genau dann erscheint, wenn die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt sucht und – übertragen auf das Recruiting – dazu motiviert wird, mit dem Unternehmen Kontakt aufzunehmen.

Primärziel ist folglich, von potenziellen Bewerbern in deren Internetsuche proaktiv gefunden zu werden.

Das Wichtigste in Kürze

- Google ist das **Recherche-medium Nr. 1** in Ihrer Zielgruppe
- Ihre Stellenanzeige ist genau **dann präsent, wenn** sie von potenziellen Bewerbern **nachgefragt wird**
- Ihre Kampagnen können **extrem flexibel** gestaltet und jederzeit auf neue Bedürfnisse angepasst werden
- SEMcruting bietet eine besonders **hohe Kosten-Nutzen-Effizienz**
- Sie erzielen einen enormen, **unentgeltlichen Brandingeffekt** als Arbeitgeber in der relevanten Zielgruppe
- Der Erfolg Ihrer Anzeigen ist zu **100% messbar**
- SEMcruting wurde von **Marketing- und Suchmaschinen spezialisten** in Zusammenarbeit mit **HR-Beratern** entwickelt
- Mit SEMcruting bringen Sie Ihre bestehenden **Recruitingmaßnahmen** **effektiv ins Onlinezeitalter**

Fallbeispiel: Victoria, Engineers wanted down under

So hat der Bundesstaat Victoria, Australien seine Suche nach Ingenieuren neben einigen klassischen Marketingmaßnahmen durch SEM-Kampagnen – in Zusammenarbeit mit suchdialog – ergänzt. Ziel war die Aktivierung von 80 Ingenieuren. Über einen Zeitraum von nur einem Monat wurden die Google-Anzeigen über 40.000 Mal gesehen und mehr als 700 Mal führten sie die potenziellen Arbeitnehmer zur Zielseite. Über die zur Verfügung stehende Onlinebewerbungsmaske meldeten sich über 300 Bewerber. Der Erfolg war so groß, dass die Kampagnen auf Kundenwunsch frühzeitig abgestellt und weitere ursprünglich geplante Maßnahmen ausgesetzt werden konnten.

Unser Angebot:

SEM lässt sich in den verschiedensten Bereichen des Personalmarketings und Recruitings sinnvoll und effektiv einsetzen. Die suchdialog GmbH möchte Sie auf diesem Weg begleiten.

Wir sind eine Agentur und Unternehmensberatung, die auf stark individualisiertes, milieuoorientiertes Suchmaschinenmarketing spezialisiert ist. Mit unserer langjährigen Expertise im B2B-, sowie B2C-Bereich in einer Vielzahl von Branchen und unseren Erfahrungen mit SEM im Recruiting sind wir genau der richtige Partner für eine erfolgreiche Integration und Implementierung eines auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenen Suchmaschinenmarketings im HR-Bereich.

Wir konzipieren, erstellen und optimieren eine an Ihren Zielgruppen ausgerichtete SEM-Kampagnenstrategie, um Ihr Personalmarketing auf besonders effektive Art und Weise zu unterstützen.

SEMcruting zeichnet sich u.a. durch seine hohe Flexibilität aus. Die Kampagnenstrategie kann daher ganz nach Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen sowohl regional, national als auch international ausgerichtet werden. Sie können die Kampagnen kurzfristig aktivieren und von uns jederzeit bedarfsgerecht steuern und optimieren lassen. Zudem haben Sie durch regelmäßige Reporte einen vollständigen Überblick über die Kosten und die Effizienz Ihrer Kampagnen.

Wenn Sie Genaueres zum Thema Personalmarketing per Suchmaschine erfahren möchten und Interesse daran haben, SEMcruting auszuprobieren, dann laden wir Sie gerne dazu ein, unsere Produktseite www.SEMcruting.de zu besuchen.



Robin Ohlrogge
(Kundenberatung/
Produktmanager SEMcruting)
Tel: 0621 - 5867 9490
kontakt@SEMcruting.de
www.SEMcruting.de

SEMcruting ist ein Produkt der:
suchdialog GmbH
D4, 8
68159 Mannheim
www.suchdialog.de

Selbstverständlich
können Sie unter der

Nummer 0621/58679490

auch direkt ein persönliches
Gespräch mit uns führen
oder uns eine E-Mail an

kontakt@SEMcruting.de

zukommen lassen.